

# Εισαγωγή στις εικονικές κοινότητες

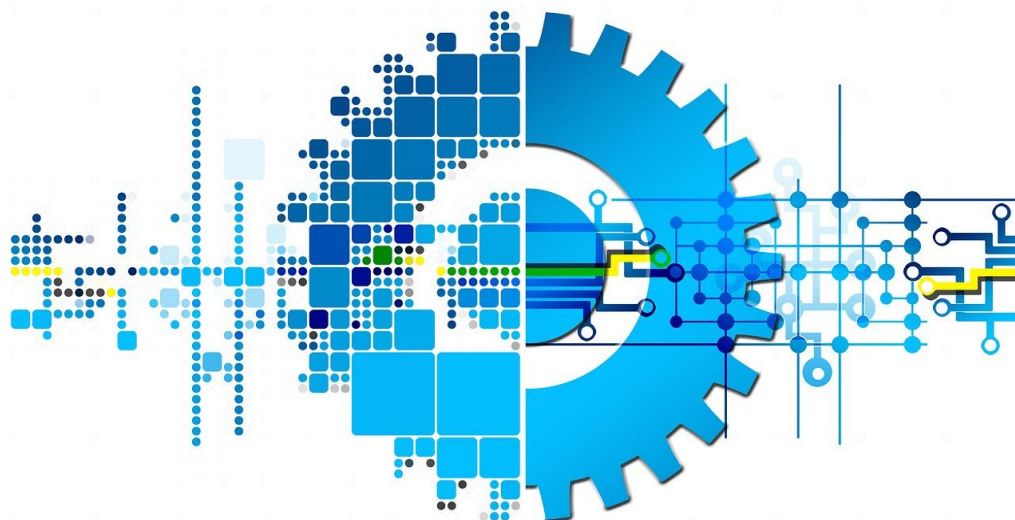
## ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

### Συντάκτης:

Δρ. Ηλίας Μαραγκός  
Τμήμα ΟΔΕ  
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

### ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ:

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΣΤΥΛΙΑΝΟΥ



ΚΖ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ «ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΖΑΝΑΚΗΣ»

Α' ΕΙΔΙΚΗ ΦΑΣΗ

ΑΘΗΝΑ 2021

# Διδακτική Ενότητα 1

## Εισαγωγή στις εικονικές κοινότητες

# Περιεχόμενα

1. Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά των εικονικών κοινοτήτων
2. Είδη εικονικών κοινοτήτων
3. Αξιοποίηση των εικονικών κοινοτήτων στη Δημόσια Διοίκηση

## Εικονικές/ Διαδικτυακές κοινότητες

- Το Διαδίκτυο επιτρέπει σε ανθρώπους και οργανισμούς να δημιουργούν διαδικτυακές κοινότητες που δεν αντιμετωπίζουν γεωγραφικούς περιορισμούς.
- Μέσα από τις κοινότητες αυτές έρχονται σε επαφή άτομα, φορείς και επιχειρήσεις με κοινά ενδιαφέροντα. Αυτό επιτρέπει στους συμμετέχοντες να:
  - Συζητήσουν.
  - Ανταλλάξουν πληροφορίες.
  - Γεννήσουν ιδέες.
  - Δημιουργήσουν σχέσεις.

# Προσφερόμενες υπηρεσίες

- Αποτύπωση του προφίλ του χρήστη
- Κατηγοριοποιημένες συνδέσεις ( όπως φίλοι, συνεργάτες κλπ)
- Ηλεκτρονικά μηνύματα
- Παροχή υπηρεσιών ‘Τοίχου μηνυμάτων’ κλπ.

# Χαρακτηριστικά

Στις εικονικές κοινότητες μπορεί κάποιος να:

- Συνδέεται με την πραγματική του ταυτότητα ή με εικονική (κίνδυνοι?)
- Μη δεσμεύεται από γεωγραφικούς και χρονικούς περιορισμούς.
- Μην αντιμετωπίζει προβλήματα μετακίνησης.

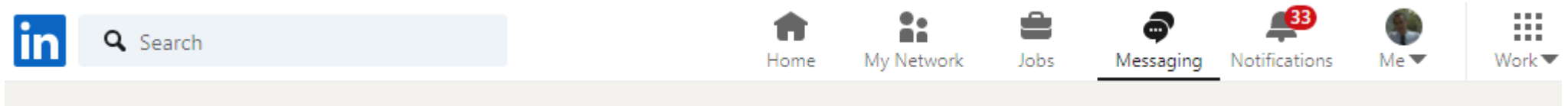
# Προβλήματα που απορρέουν από τη συμμετοχή σε εικονικές κοινότητες

- Εμπιστευτικότητα.
- Ασφάλεια.
- Κίνδυνος απομόνωσης και αποξένωσης.
- Αντικοινωνική συμπεριφορά.

# Παράδειγμα εικονικού δικτύου 1

Το δίκτυο LinkedIn είναι ένα εικονικό δίκτυο που βασίζεται στο επαγγελματικό προφίλ των συμμετεχόντων. Μέσω του δικτύου αυτού οι συμμετέχοντες μπορούν να:

- δημιουργούν ομάδες με παραπλήσια ενδιαφέροντα.
- Ανταλλάσσουν απόψεις.
- Γίνουν εύκολα αναζητήσιμοι από κάποιον που ενδιαφέρεται να προσλάβει άτομο με το προφίλ τους.





## Παράδειγμα εικονικού δικτύου 2

Το Facebook:

- Δημιουργήθηκε το 2004 από τον Mark Zuckerberg και τους Edwardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz και Chris Hughes.
- Αρχικά περιοριζόταν μεταξύ των ιδρυτών του ενώ, στη συνέχεια, επεκτάθηκε σε άλλα κολλέγια της περιοχής της Βοστώνης.
- Από το 2006 μπορούσε να συνδεθεί στο Facebook όποιος είχε ένα νόμιμο email και ήταν τουλάχιστον 13 ετών.

# Τα εικονικά δίκτυα στο παρασκήνιο

Αποτελούν πλατφόρμες με πλούσιο σύνολο προσωπικών δεδομένων. Τα δεδομένα αυτά είναι πολύτιμα για πολιτικούς, οικονομικούς και άλλους λόγους.

Παραδείγματα.

- Η προεκλογική εκστρατεία του D. Trump και το σκάνδαλο της Cambridge Analytica.
- Η προεκλογική εκστρατεία του B. Obama.
- Η εκστρατεία του ISIS μέσω του Twitter.
- Η προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών μέσα από δημιουργία διαφορετικών προφίλ πελατών.

# Διαφορές μεταξύ Blog και Forum

Εκτενή ανάλυση με τις διαφορές μεταξύ των Blogs και των Forums μπορεί να βρει κανείς στη διεύθυνση:

- <http://www.differencebetween.info/difference-between-forum-and-blog>

Συνοπτικά, θα μπορούσαμε να πούμε:

	Forums	Blogs
Κύριος σκοπός	Δημιουργία συζητήσεων σε συγκεκριμένα θέματα επιτρέποντας τον σχολιασμό	Η δημιουργία αναρτήσεων. Δεν είναι αυτοσκοπός να γίνεται σχολιασμός των αναρτήσεων
Εστίαση	Εστίαση μικρή αφού κάθε μέλος μπορεί να δημιουργεί νέα θέματα	Μεγάλη μια και ελέγχεται από ένα άτομο
Έλεγχος περιεχομένου	Αποκεντρωμένος	Κεντρικός

## Ιστότοποι κοινωνικών δικτύων για πωλήσεις και εκπαίδευση

- Τα κοινωνικά δίκτυα που αποβλέπουν στις πωλήσεις έχουν σαν απώτερο στόχο να φέρουν σε επαφή πωλητές και αγοραστές έτσι ώστε να γίνουν ευκολότερα οι αγοραπωλησίες. Δεν διεκπεραιώνουν την πληρωμή. Ενεργούν μόνο ως σημείο συνάντησης των ενδιαφερομένων.
- Τα κοινωνικά εκπαιδευτικά δίκτυα έχουν ως στόχο να φέρουν σε επαφή εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενους και να διευκολύνουν την εξ αποστάσεως μάθηση. Προσφέρουν υπηρεσίες όπως η ανάρτηση εκπαιδευτικού περιεχομένου, η επικοινωνία μέσω μηνυμάτων, υλοποίηση διαλέξεων, ημερολόγιο, δημιουργία ψηφοφοριών κλπ. Παραδείγματα τέτοιων δικτύων είναι το EdX, το Coursera κα. Συνηθισμένες τέτοιες εφαρμογές είναι:
  - Blackboard
  - Google Classroom κλπ

# Κοινωνικά δίκτυα συντηρούμενα με διαφημίσεις

- Κοινωνικά δίκτυα που έχουν αρκετούς επισκέπτες ή μέλη μπορούν να εξασφαλίσουν μια πρόσοδο από διαφημίσεις.
- Τα δίκτυα αυτά θεωρούνται από τους διαφημιστές ότι είναι εξαιρετικοί τόποι διαφήμισης μια και περιλαμβάνουν πελάτες διαφορετικών προφίλ.
- Τα συνήθη μεγέθη που καθορίζουν το κόστος της διαφήμισης είναι το πλήθος των επισκεπτών καθώς και ο μέσος χρόνος που δαπανά μηνιαίως ο χρήστης στην εικονική κοινότητα.

# Κοινωνικά δίκτυα δημοπρασιών

- Στα δίκτυα αυτά προσφέρεται η δυνατότητα αφενός σε κάποιον να προσφέρει σε δημοπρασία διάφορα πράγματα και σε άλλους να κάνουν προσφορές για να αποκτήσουν αυτό που επιθυμούν.
- Τα δίκτυα αυτά είναι συνήθως συντηρούμενα από διαφημίσεις ενώ δεν λείπουν και περιπτώσεις που αμείβονται σε ποσοστό των πωλήσεων που έγιναν μέσω του δικτύου.
- Το γνωστότερο τέτοιο δίκτυο είναι το eBay ενώ υπάρχουν και άλλα όπως το Alibaba κλπ.
- Συχνά, τα δίκτυα αυτά προσφέρουν τη δυνατότητα σε μια επιχείρηση να ρευστοποιήσει προϊόντα που μπορεί να μην είναι ποιοτικά καλά. Για το λόγο αυτό υπάρχουν τρίτοι που χρεώνουν τον αγοραστή προκειμένου να κάνουν έλεγχο στα προϊόντα ή να μην αποδοθούν τα χρήματα μέχρις ότου ο αγοραστής δηλώσει ικανοποιημένος. Παράδειγμα η Escrow.com και η eDeposit.

# Ηλεκτρονικά Ιστολόγια-Blogs

- Τα Ηλεκτρονικά ιστολόγια ή Blogs είναι web sites που περιέχουν αναρτήσεις ή συζητήσεις πάνω σε τρέχοντα προβλήματα και γεγονότα. Η ονομασία Blog είναι παραφθορά της έκφρασης web Log.
- Οι αναρτήσεις περιέχουν απόψεις που είναι συνήθως προσωπικές. Φυσικά, δε λείπουν και ιστολόγια (blogs) κυβερνητικά όπου αποτυπώνεται η κυβερνητική άποψη πάνω σε κάποιο θέμα.
- Συνήθως, οι οργανισμοί που έχουν κάποιο διαδικτυακό τόπο έχουν ξεχωριστή σελίδα για τα blogs. Με τον τρόπο αυτό προτρέπουν τους χρήστες των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους να συμμετέχουν στη συζήτηση και να δίνουν ανάδραση στο φορέα.

## Παραδείγματα:

- <https://blogs.ec.europa.eu/>
- <https://www.blog.gov.uk/>
- <https://blog.usa.gov/>

# Πώς δημιουργούμε ένα ηλεκτρονικό ιστολόγιο

Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να δημιουργήσει κανείς δωρεάν ένα ηλεκτρονικό ιστολόγιο.

Ο πιο απλός είναι μέσω του Google One. Όταν κάποιος έχει λογαριασμό email στην Google έχει πρόσβαση σε διάφορες υπηρεσίες όπως είναι τα έγγραφα Google (Google Docs) οι φόρμες Google (Google Forms) κλπ. Μεταξύ των παραπάνω υπηρεσιών περιλαμβάνεται και το Blogger (Εναλλακτικά, μπορεί κάποιος να συνδεθεί και μέσα από το site [Blogger](#)).

Μέσω αυτού του περιβάλλοντος ανάπτυξης ηλεκτρονικού ιστολογίου μπορεί κανείς να δημιουργήσει και να παραμετροποιήσει με απλά βήματα ένα Blog.



## Χρήσιμες συνδέσεις

- [https://www.youtube.com/watch?v=bT\\_SGr1ye3s](https://www.youtube.com/watch?v=bT_SGr1ye3s)
- <https://www.youtube.com/watch?v=LM4MHi6TH5E>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i8alt0BLaoE>

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!!

Ερωτήσεις??



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ